

Pressemitteilung Sandro Simonet & Bergwerk Content & Performance

Lenk im Simmental, 6. Januar 2023

Blick verhilft Sandro Simonet zum neuen Sponsor

Sandro Simonet gewinnt mit der Agentur Bergwerk einen neuen Sponsor und zugleich einen Social Media-Partner. Nach einem harten Rückschlag im letzten Jahr startete Simonet ohne Sponsor in die Saison. Mit dem Sponsor Bergwerk wird auch gleich seine Community in Zukunft intensiver auf seinen Social Media-Kanälen mitfeiern können.

Nach einem steilen Aufstieg erlebte Simonet mit einem Kreuzbandriss und verlorenem Kopfsponsor letztes Jahr einen Tiefpunkt in seiner Karriere. Jetzt kämpft er sich den Weg zurück und ist positiv gestimmt. Über den schwierigen Saisonstart ohne Sponsoren berichtete ein Blick-Artikel im Dezember 2022, den auch Tristan Mathys, Geschäftsführer der Agentur Bergwerk, las. Er erkannte, dass sein Team hier unterstützen kann. Bergwerk wird Simonet als Flaschen-Sponsor durch die kommende Saison begleiten und hautnah Momente über Social Media mit der Community teilen. So will die Agentur dem Sportler zu einem neuen Kopfsponsor und einem gelungenen Comeback verhelfen. Die Zusammenarbeit mit Simonet soll im Gegenzug helfen, die kleine Agentur aus dem Berner Oberland aufzubauen.

Bergwerk sieht der Zusammenarbeit freudig entgegen. Das kleine Team aus Lenk im Simmental und Basel legt Wert auf hochwertigen, ehrlichen und kreativen Content sowie gelungenes Performance Marketing.

Tristan Mathys
Geschäftsführer
Bergwerk - Digital Experiences AG
Gutenbrunnenstrasse 35
3775 Lenk im Simmental

Sandro Simonet

Kontakt für Medienauskünfte:

Tristan Mathys
+41 79 611 66 49
tristan@bergwerk.li